

**Algunas consecuencias de la deuda externa Argentina.**

Alfredo Fabian Martinez; Pablo Ignacio Sturla; Fernando Traverso.

**1. Introducción.**

El progresivo deterioro fabril se aprecia en la salida continua de obreros especializados y profesionales del sector. Los sucesivos cierres de fabricas y los despidos continúan generando la migración de ese capital humano que se ubica en el saber y la experiencia de gerentes y trabajadores. Este andamiaje construido a lo largo de décadas, resultó destruido en buena medida a partir de 1975.

El capital humano se mide con variables indirectas y se verifica más en los resultados que en los datos, pero no por eso es poco importante.

Los resultados de los estudios ocupacionales señalan el rápido crecimiento del numero de trabajadores en los servicios y en actividades como cuentapropistas, frente al aumento nulo y negativo del empleo fabril. Se manifiesta una evolución de la estructura social hacia un sistema en el que predominan las actividades de servicios, sobre todo las personales, donde las tareas de menor calificación toman el lugar de aquellas que exigen conocimientos y experiencia.

Los trabajadores salidos de la industria se dirigieron, como parece natural, a esas mismas actividades de servicios y por cuenta propia. Los técnicos y profesionales también tendieron a alejarse del sector fabril y así se pierde un capital humano especializado en actividades que se redujeron o ya no existen.

Cualquier intento de crecimiento productivo se encontrará con la severa limitación que surge de esa carencia. Esa pérdida de capital humano es tanto o más grave que la del capital físico, porque este último se puede importar mientras que el primero se debe producir a lo largo de cierto plazo que varia con el tipo de demanda y el grado

de formación general. El regreso de los que se fueron, resulta cada vez más difícil, lo mismo que la atracción de expertos de otros países.

Esos fenómenos se ven agravados por la falta de incentivos a las tareas de investigación y desarrollo desde el ámbito oficial. El avance de la pobreza y la desocupación contribuye a reducir el salario de quienes trabajan.

La expansión relativa de algunos rubros agrarios, la pesca y la extracción de petróleo no alcanzan a compensar la ausencia de la industria.

La escasez de producción limita las posibilidades de reparto, agravando la situación de los más pobres; la falta de dinamismo del sector productivo reduce las posibilidades reales de la oferta de empleo.

## **2. Actitudes de los grupos elitistas.**

La transformación productiva de estos años solo puede explicarse por una combinación de factores ideológicos, económicos y sociales que llevaron a este resultado. No todas las causas tienen la misma importancia, pero su suma resulta un obstáculo formidable en el camino de obtener una industria competitiva.

La clase alta tradicional, cree firmemente que debe volverse al sistema que imagina como de economía abierta, exportación de productos primarios, comunmente denominados commodities e importación de bienes industriales.

Roberto Roca, presidente de Techint, dice que la sociedad industrial quedo como un títere sin cabeza, en cuanto nadie logro identificarse con la gran revolución económica en curso.

La elite no reconoce ni acepta que la caída de los precios relativos de las materias primas en el mercado mundial ha

terminado para siempre con ese modelo.

Pasaron de la ideología ortodoxa clásica a la neoortodoxa sin haber aterrizado nunca en modelos como el Keynesiano,

que ven como falso e intrínsecamente perverso.

El pensamiento de la clase alta tradicional convergió naturalmente con la neo-ortodoxia abstracta que afirma que la industria es un sector como cualquier otro porque ignora las demandas propias del sistema productivo.

La deuda alentó estrategias especulativas que atrajeron el interés de quienes estaban capacitados para captar la lógica y beneficiarse con ella. La especulación ofrece ganancias tan elevadas que bloquea los proyectos de inversión en sectores productivos que no pueden competir con ella.

### **3. La valoración del país.**

La Argentina está considerado un país relativamente rico de América Latina de acuerdo con el Informe sobre el Desarrollo presentado por el Banco Mundial el día 15/9/99.

El país tiene un ingreso por habitante de 8.910 dólares por año. Le siguen Uruguay con 6.180 dólares, Chile 4.810, Brasil 4.570 y México con 3.970.

#### **a) La inversión extranjera.**

Desde el inicio de la apertura económica y privatizaciones, Argentina ha recibido inversiones españolas por 30.000 millones de dólares con un crecimiento promedio del 15,2% anual desde 1990.

España es el primer inversor en Argentina, desplazando a los Estados Unidos.

Los negocios españoles en Argentina se concentran en seis sectores: comunicaciones, transporte, petróleo y gas, hoteles, finanzas y electricidad. Estos rubros captan

el 90% de las inversiones.

Las inversiones españolas en América latina durante los años 90 más que quintuplicaron a las realizadas en la década anterior.

La instalación en Argentina de grandes grupos económicos arrastra a muchos de los proveedores que tienen en sus mercados de origen.

En 1992 se firmó entre España y Argentina un tratado de protección recíproca de inversiones. Ello generó la ola de inversiones españolas.

La adquisición de la petrolera YPF por parte de Repsol fue la mayor operación realizada por una empresa española en el exterior.

El boom Argentino es una realidad por las ventajas que ofrece en cuanto a ingreso y salida de capitales, tamaño del mercado (MERCOSUR con 201 millones de consumidores), la convertibilidad, disminución del riesgo país, menor desocupación en la región y modernización laboral.

El crecimiento industrial argentino en el periodo 1991-1997 ocupó el cuarto lugar en el mundo con una suba del 41%.

En Argentina las inversiones extranjeras no necesitan ninguna clase de registro ni aprobación previa.

En cualquier momento se puede repatriar la totalidad del capital y utilidades.

Las empresas extranjeras reciben igual trato que las nacionales.

---

**b) Inflación en América ( 1999-2000):**

---

Argentina	-1,9	%
Brasil	2,12	%
Colombia	9,28	%
EEUU	2,00	%
Ecuador	55,30	%
México	16,58	%
Uruguay	4,75	%

**c) Alimentos.**

Argentina es el 5° productor mundial de alimentos y de carne bovina. La producción de trigo pasó de 10.900 a 15.500 toneladas en el periodo de 1990-1998. La de maíz pasó de 7.600 a 13.500 toneladas. Es el mayor productor de aceite de oliva de América del Sur. La de pollos se duplicó en la última década: pasó de 280 a 561 mil toneladas. La de miel se incrementó 20% en los últimos 5 años. La de cerveza registró un crecimiento de 83% desde 1990 a 1996. Pesca: de 241 mil toneladas en 1987 a 672 mil toneladas en 1998. La producción de azúcar en 1998 se incrementó un 28%.

La producción de leche pasó de 6093 millones de litros en 1990 a 9450 millones en 1998. El consumo argentino per cápita es de 228,4 litros, en Brasil 120 litros. El sector cuenta con 700 empresas: Las exportaciones ascienden a 320 millones de dólares. Se estima que en poco tiempo Argentina puede llegar a ser la tercera cuenca lechera del mundo detrás de Nueva Zelanda y Australia.

Argentina es el 8° exportador mundial de alimentos. En 1998 las exportaciones alimentarias sumaron 8.800 millones de dólares. Argentina es el 4° exportador mundial de carne bovina. Entre 1991 y 1998 los volúmenes se incrementaron 24%.

Tercer exportador mundial de jugo concentrado de

manzanas.

Los vinos finos crecieron 218% en volumen entre 1993 y 1998. Es el 4° exportador mundial de harina; el 1° productor de jugo concentrado de limón y 3° de jugo concentrado de pomelo. En volumen, las ventas de cítricos crecen a una tasa anual de 7% desde 1990 y a 21% anual en valor. En los últimos 6 años, las ventas externas de uvas frescas y las frutas de pepita y carozo crecieron 12% en volumen y 82% en valor. Las pastas secas crecieron de 62% en volumen y 94% en valor entre 1993 y 1998. En tres años las exportaciones de hortalizas congeladas pasaron de 486 a 21.122 toneladas. Las hortalizas frescas, como papa (patata), cebolla y ajo, crecieron un 425% en volumen y 130% en valor en los últimos 6 años.

Las inversiones realizadas y comprometidas en el sector alimentario para el periodo 1994/2001 alcanzan los 8.000 millones de dólares. El 58% corresponde a inversores extranjeros de las cuales el 67% ya fueron concretadas. El 30% del total de las inversiones extranjeras en el sistema productivo, se destinan a la industria alimentaria. Los principales destinos de las inversiones son los rubros de: aceites (1.100 millones); lácteos (1.055 millones); galletitas y bizcochos (970 millones), cervezas (840 millones) y gaseosas (820 millones).

Investigaciones efectuadas en el David Rockefeller Center de la Universidad de Harvard, al preguntarse "quien dará de comer a los chinos" (en el 2020 habrá unas 10.000 millones de almas sobre el planeta), concluyeron como hipótesis en que serán "las pampas del sur" de Argentina.

#### **d) Turismo.**

El turismo se ha convertido en la estrella del producto bruto nacional. Hoy es el principal ingreso argentino. En 1998 dejó 5.029 millones de dólares (10% más que el año anterior), más que los cereales o la ganadería, a razón de 181 dólares de gasto diario promedio por extranjero.

**e) Hotelería.**

Con inversiones que superan los 2.000 millones de dólares en el último lustro, la industria hotelera es un reflejo de la expansión experimentada por el turismo en Argentina.

En la próxima década la oferta hotelera de 4 y 5 estrellas experimentará un crecimiento del 50% y en los dos años venideros una inversión de 500 millones de dólares.

Sólo en 1998 se inauguraron en la Ciudad de Buenos Aires 12 hoteles cinco estrellas.

Los hoteles cinco estrellas mantienen una ocupación del 80% con un promedio anual de facturación de 65.000 dólares por habitación.

En 1998 la facturación del sector hotelero fue de 575 millones de dólares de los cuales 356 correspondieron al nivel de cinco estrellas. Para los cuatro estrellas la facturación fue de 161 millones.

Entre el 60 y el 90% de los huéspedes de cinco estrellas son ejecutivos.

**e) Importancia del Área de Libre Comercio de las Américas.**

El (ALCA) es la mayor iniciativa de integración económica del planeta -que entrará en vigor en cuatro años- tendrá el mercado mas grande del mundo: 770 millones de consumidores. Estará integrado por 34 naciones con un Producto Interno Bruto (PBI) de 10 billones de dólares. Entre otros lo integrarán EEUU con 266,56 millones de habitantes, el MERCOSUR (integrado por Argentina) con 201,26 millones de habitantes, México con 96,58 millones y Canadá con 29,96.

### **3. Conclusión.**

- \* Productividad adecuada.
- \* Apropiada asignación de excedentes para que permita una inversión productiva.
- \* Acumular capital tangible o intangible para obtener un buen proceso económico.
- \* Intensificar el aspecto exportador con una estrategia integrada basada en:
  - Estructura industrial eficiente.
  - Incorporación dinámica de nuevas tecnologías.
  - Producir en términos globales, a costo y calidad de excelencia.